

证券代码：002853

证券简称：皮阿诺

公告编号：2019-061

## 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	皮阿诺	股票代码	002853
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	管国华		
办公地址	中山市石岐区海景路1号		
电话	0760-23633926		
电子信箱	webmaster@pianor.com		

#### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	554,795,097.49	443,001,046.09	25.24%
归属于上市公司股东的净利润（元）	59,387,081.47	48,531,806.54	22.37%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	53,954,442.49	37,433,784.54	44.13%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-93,307,323.26	-87,933,035.53	6.11%

基本每股收益（元/股）	0.38	0.31	22.58%
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.31	22.58%
加权平均净资产收益率	5.61%	5.26%	0.35%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,738,467,919.44	1,586,565,537.83	9.57%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,057,829,477.85	1,028,809,688.55	2.82%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,838	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
马礼斌	境内自然人	51.60%	80,156,250	80,156,250	质押	26,500,000
中山市盛和正道投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.04%	17,154,505	17,154,505		
魏来金	境内自然人	4.78%	7,426,745	5,570,059	质押	5,190,000
广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	4.55%	7,070,000			
长安国际信托股份有限公司—长安信托—皮阿诺 2018 员工持股集合资金信托计划	其他	1.66%	2,580,500	2,580,500		
张开宇	境内自然人	1.38%	2,137,500			
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金	境外法人	1.28%	1,983,821			
阳玉平	境内自然人	0.30%	468,100			
张昶	境内自然人	0.19%	290,000			
李茂洪	境内自然人	0.16%	252,300			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，马礼斌先生系中山市盛和正道投资企业（有限合伙）的股东、实际控制人，为一致行动人。除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

# 三、经营情况讨论与分析

## 1、报告期经营情况简介

2019年上半年，面对经济环境的不确定性，在日益激烈的市场竞争格局下，皮阿诺人在公司经营管理层的领导下，迎难而上，坚定推进公司发展战略，通过升级品牌战略定位，提升品牌形象；多元化营销，优化渠道布局；聚焦产品品类，推陈出新；强化降本增效，优化内部资源配置，打造职业经理人团队等举措，实现公司经营业绩的稳步提升。

报告期内，公司实现营业收入554,795,097.49元，比上年同期增长25.24%；实现归属于上市公司股东的净利润59,387,081.47元，比上年同期增长22.37%。报告期内，公司重点工作推进情况如下：

### （一）升级品牌战略定位，提升品牌形象

公司致力于让每个家庭生活更舒适，为解决家庭生活中日益突出的家居收纳难题，公司将品牌调性升级到“九重收纳，空间就是大”，提出“超级收纳”的品牌定位，并推出以收纳功能作为核心价值的新产品。报告期内，公司推出的“超级收纳”橱柜新品，经创新设计，采用独创地脚线抽屉、立体收纳、自动升降吊柜等，实现增加60%的收纳空间效果。

报告期初，公司为增强公司品牌VI的识别性和传播效果，对公司LOGO等品牌VI系统文件进行升级更新；同时为进一步规范终端门店，公司升级了终端门店SI系统，于6月份启用新系统对各终端门店进行升级改造，全面提升公司品牌形象。

报告期内，公司持续通过大型展会、经销商大会等开展展会营销，并在品牌公关传播、渠道终端广告、高铁广告、明星签售会等营销推广及品牌建设方面持续投入，聚焦传播“九重收纳，空间就是大”品牌核心价值，打造皮阿诺品牌IP，扩大公司的品牌知名度和影响力；公司还联合抖音等新媒体创新营销平台，通过年轻化的品牌表达扩散传播范围，以流行文化新体验提升公司品牌形象。

### （二）多元化营销，优化渠道布局

报告期内，公司积极优化渠道布局。一方面公司聚焦重点省份渠道建设，优化一、二线城市渠道布局，

提升终端店面形象，提升市场定位，并加大零售网络拓展，全力推动销售网点向主要三、四、五线城市有质量的下沉。

报告期内，公司强化建立以市场为导向的营销平台模式，促使营销端全面向市场前移，在全国组建16个营销战。上半年度，公司通过“一见惊新315全国联动”、“全城疯抢轻奢装”、“星装上阵，质敬中国”等系列营销活动，保持在市场上的营销热度，聚集终端用户人气；公司同步构建营销新模式，成立了新零售部门，通过网络、新媒体等电子商务平台与各主要区域经销商的联动，实现线上引流，线下签单，促进订单增长。

公司加大力度抢占精装修工程市场风口，继续加大与全国地产商TOP100强的战略合作实现大宗业务销售收入快速增长。报告期内，公司全力加大工程经销商招商力度，成功引入保利地产、阳光100、奥园等多家地产商，扩大全国工程经销覆盖区域。

### （三）聚焦产品品类，推陈出新

公司聚焦“橱柜、全屋、木门”三大类木作定制核心产品。报告期内，公司在研发上延续品类聚焦战略，着力于满足消费者家居舒适体验以及收纳功能的需求，贴近市场及流程，主打超级收纳产品品类和钛晶烤漆类产品品类；着力推进创新研发设计，品类工艺升级和产品功能配置优化；公司同时签约引进欧洲优秀、知名设计师，吸收国内外先进设计理念，提升设计质量和应用，不断研发创新，丰富产品体系。公司不断对定制橱柜、全屋定制产品的款式、设计、工艺等进行全方位升级，并在木门产品品类上积极投入研发，在报告期内研发推出木门新产品，进一步丰富公司产品品类，满足市场需求。公司产品研发创新的同时，注重知识产权保护，2019年上半年，公司经申请新取得商标权31项、产品专利权33项。

报告期内，公司着手构建智能家居战略板块，成立了智能家居研究院，进行智能产品研发与布局。

### （四）加快信息化建设，优化资源配置

报告期内，公司加快信息化建设，助力管理提升。公司募投项目“一体化信息管理系统建设项目”实施完成并投入使用，构建起覆盖公司产-供-销全方位的一体化信息管理系统平台，成为公司经营决策和运营管理的工具，优化资源配置，提高管理效率，从信息化角度助力公司实现管理提升。

报告期内，公司持续对信息化平台进行升级、完善。公司优化了SAP ERP全流程信息化体系，提升其数据录入、输出的便利性，并通过成本等自动归集功能升级，提高其办公智能化水平；在产品方面，公司新引进了U秀，与原有三维家设计软件配合使用，推动产品设计软件系统的升级，助力新品研发；在造易系统模块方面，公司在原系统“设计-效果-报价-出图-下单”工作流程基础上进行了升级完善，提高信息交互的协调流畅性，增加其集成度及体系的完整度；在门店应用信息化方面，公司自主设计研发了具有专利权的数字营销管理系统（DMMS），并开发了移动端手机APP，业务通过DMMS做为桥梁，打通客户、经销商及工厂之间的一体化下单闭环系统，实现以客户为中心的销售一体化信息系统建设。

### （五）抓好生产，提质增效

报告期内，公司持续推进对现有生产基地的智能化改造，进一步增强公司的柔性化生产能力；同时持续推行精益化生产管理方法，不断完善生产管理的相关制度、流程，规范、优化生产制造各个环节，提高了产量；并通过持续改良产品工艺技术，优化开料等方式，提升材料利用率，提高生产效率。报告期内，

公司天津、兰考生产基地的新建生产线先后顺利投产，逐渐释放产能，缓解了公司快速增长的订单生产压力。

在快速高效完成订单生产的同时公司一直关注产品质量管控。报告期内，公司聘用外部专业咨询机构助力公司提升产品品质管理；从原材料采购源头掌控质量，通过加强生产过程中的监督、检查，以及通过对员工操作技能、产品知识、质量管理等定期、系统化培训，提升员工质量意识及生产操作水平，实现了公司产品品质的不断提升，提高了客户满意度及使用舒适度。

#### **（六）推进人才梯队建设，做好企业文化宣贯**

报告期内，公司继续推进人才梯队建设，培育优秀的职业化管理团队。公司通过修订、完善培训制度、流程体系，经过多批次、系统化的业务、技术、管理类培训，全面提升公司员工职业素养。公司“金种子人才管理”项目推进顺利，第一批关键人才已经完成培养出池，第二批关键人才已完成选拔，已进入系统培养阶段。同时公司启动管培生培养计划，做好公司管理人才储备。公司同时积极开展企业文化建设，创建了“23D59奋斗者”模型并完成理论体系搭建，通过内部培训、组织主题活动、发行内刊、微信等新媒体宣传等多形式全方位宣贯，全面打造“客户为中心、奋斗者为本、艰苦朴素、批评和自我批评”四大价值观，致力于形成“共荣、共振、共创”的发展合力，助力公司发展。

## **2、涉及财务报告的相关事项**

### **（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司于2019年8月13日召开的第二届董事会第二十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司董事会认为，本次会计政策变更是根据财政部修订及颁布的最新会计准则进行的合理变更，符合相关规定，能够公允地反映公司的财务状况和经营成果，本次会计政策变更符合公司的实际情况，变更的程序符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的规定，不存在损害公司及股东利益的情形。具体内容详见公司于2019年8月15日披露了《关于会计政策变更的公告》（公告编号2019-063）。

### **（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### **（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

2019年3月，通过新设方式成立中山盛和德成投资发展有限公司，设立时注册资本为10,000万元人民币，截止2018年6月30日，注册资本为10,000 万元人民币，由公司自有资金出资，目前尚未实缴。能对公司实施控制，因此纳入合并范围；

2019年3月，通过新设方式成立深圳市吡咕智能科技有限公司，设立时注册资本3,000万元人民币，截

止 2018年6月30日，注册资本为3,000 万元人民币，由公司自有资金出资，目前尚未实缴。能对公司实施控制，因此纳入合并范围。

2019年3月，通过新设方式成立皮阿諾（香港）國際有限公司，设立时注册资本1,000萬港元，截止 2018年 6月 30日，注册资本为1,000萬港元，由公司自有资金出资，目前尚未实缴。能对公司实施控制，因此纳入合并范围。

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

法定代表人：马礼斌

二〇一九年八月十五日