

证券代码：002853

证券简称：皮阿诺

公告编号：2018-062

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无。

所有董事均出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	皮阿诺	股票代码	002853
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	管国华		
办公地址	广东省中山市石岐区海景路 1 号		
电话	0760-23633926		
电子信箱	webmaster@ pianor.com		

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	443,001,046.09	314,532,352.76	40.84%
归属于上市公司股东的净利润（元）	48,531,806.54	34,691,463.42	39.90%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	37,433,784.54	31,970,738.97	17.09%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-87,933,035.53	20,327,821.33	-532.57%
基本每股收益（元/股）	0.31	0.22	40.91%
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.22	40.91%
加权平均净资产收益率	5.26%	5.59%	-0.33%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,393,692,534.56	1,342,949,000.67	3.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	934,547,444.31	910,870,269.77	2.60%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,670	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
马礼斌	境内自然人	51.60%	80,156,250	80,156,250	质押	15,550,000
中山市盛和正道投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.04%	17,154,505	17,154,505		
魏来金	境内自然人	4.78%	7,426,745	0		
广发信德投资管理有限公司	境内非国有法人	4.55%	7,070,000	0		
张开宇	境内自然人	1.38%	2,137,500	0		
宁波鼎锋明道	境内非国有法人	0.87%	1,347,300	0		

汇盈投资合 伙企业（有 限合 伙）	人					
李茂洪	境内自然人	0.21%	323,000	0		
张昶	境内自然人	0.16%	250,800	0		
深圳市林园 投资管理有 限责任公 司—林园 投资 21 号 私募基金	其他	0.14%	217,271	0		
叶菁	境内自然人	0.14%	214,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 公司前 10 名股东中，马礼斌先生是中山市盛和正道投资企业（有限合伙）的股东、实际控制人，为一致行动人。(2) 除“（1）”已列明的关系外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，公司通过有效执行各项管理措施并充分发挥核心竞争优势，积极开拓定制橱柜及全屋定制渠道与市场，强化品牌建设，经营业绩取得稳步增长。报告期内，公司实现营业收入 443,001,046.09 元，比 2017 年同期增长 40.84%；实现归属于上市公司股东的净利润 48,531,806.54 元，比 2017 年同期增长 39.90%。报告期内，公司围绕既定的发展战略，贯彻经营管理计划，具体如下：

（一）营销及渠道建设

报告期内，公司通过“春设撩人 315 全国联动”、“体面生活，质惠新装”、“群星闪耀收纳季”等一系列大型营销活动，保持在市场上的营销热度。橱柜衣柜联动与定制全屋双线齐发，“简欧款板式价”、“三系列套餐”的营销模式覆盖不同层级消费群体，获得了良好的推广和销售效果，活动签单量同比增长 50%。同时，借力“321 互助/省级联动帮扶”促销模式推广，公司投入更大资源帮助经销商提升业绩，提高独立店面产出。报告期内公司持续强化经销商销售网络建设，加强主要三、四、五线城市销售网点的下沉，截至报告期末，公司经销商数量 1065 家，经销商门店数量 1126 家。

报告期内，整体衣柜超额完成上半年经营指标，业绩提升，得益于进一步深化全屋定制业务模式。大宗业务基于与一些大型地产商稳定的合作关系，持续发展，为公司后续增长提供新动力。

（二）品牌升级与运营

公司致力于做最懂用户需求的家居品牌，为解决消费者日益突出的家居收纳难题，公司于报告期内正式将“科学艺术家”的品牌调性升级到“九重收纳”，进一步升华品牌理念和内涵，将收纳作为公司产品的基本要求和核心价值，区别于其他竞争品牌。

报告期内，公司积极参加中国建博会（上海）、中国定制家具展（广州）、中国（上海）厨卫展等大型展会，扩大公司的知名度和影响力；在品牌公关传播、渠道终端广告、高铁广告、明星签售会等营销推广及品牌建设方面持续投入，提升品牌认知度；联合抖音创新营销平台，扩散传播范围，以流行文化新体验提升公司品牌形象。

（三）产品及技术研发

报告期内，公司在全屋定制的款式、设计、工艺等全方位进行升级，产品逐步实现匹配人群的创新功能，销售套数同比增长。公司发力书房、客餐厅产品设计，丰富产品品类，进一步满足消费者对款式、功能和尺寸的需求。公司继续加大产品推广力度，完成厨房方案17套、全屋方案14套，实现匹配人群的创新功能，客户购买新体验升级并取得良好效果。继续加强专利技术，为产品的市场竞争力奠定重要基础，新申请发明1项专利、21项实用新型、13项外观设计。

公司进一步优化研发中心架构职能，进行更专业化的设计分工，实现产品创新的组织能力提升。基于消费者家居生活习惯的深入研究和消费者细分市场调研，完成三年技术路径导入并实施，积极把握市场脉搏，注入产品技术发展新引擎。

（四）信息化建设

系统应用方面，公司以实施SAP ERP为核心，加速全流程信息化体系建设，对内部原有各系统进行优化升级，进一步打通内部各运营环节之间的协同度，为全屋定制发展奠定基础；公司持续推进三维家设计软件运用，突出信息软件在新销售模式下的核心作用，以设计师思维推动软件升级完善，提高软件易用性和便利性；公司对造易系统拓展应用工艺改进，衣柜实木全部建模进入系统，CAD单减少50%，效率、质量显著提升。门店应用方面，公司实施了自主开发的数字营销管理系统DMMS，协助门店进行升级转型。数字门店已完成系统和内容搭建，终端推广培训工作正在积极开展。

（五）制造及产能建设

报告期内，公司持续对生产管理关键环节进行优化，在衣柜人均产值、准交率、库存周转率等方面均取得提升。公司着力开展降本增效，通过工艺改进、优化原材料使用、外购转自产等措施，实现经济效益提升。进一步梳理现有质量管理，成立专项品质改善方案，部门联动多措施并举，提高产品质量和客户满意度。

公司阜沙、天津两大生产基地的整体规划及建设有序推动，产能将陆续释放，为公司战略发展提供了充分的产能保障。

（六）员工激励机制建设

通过实施员工持股计划、股权激励，进一步完善、健全公司的长效激励机制，将公司高管和核心员工的个人目标与公司的长期发展紧密结合在一起，使员工能在公司的发展中受益，实现股东利益和员工利益的协调发展，进一步增强了公司的凝聚力和向心力。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

法定代表人：马礼斌

二〇一八年八月十三日